

SOCIETÀ

Rifiuti, ciclo idrico ed energie rinnovabili: nasce AmAmbiente. In Valsugana 19 i Comuni coinvolti: "Puntiamo ad essere interlocutori a livello provinciale"

La nuova azienda, che raccoglie l'eredità di Ammu e Stet, è stata presentata ufficialmente oggi (14 febbraio) con un incontro che ha visto la presenza dei vertici di AmAmbiente, dei sindaci dei Comuni della Valsugana coinvolti e del dirigente generale Roberto Andreatta



Di Filippo Schwachtje - 14 febbraio 2022 - 19:22

Condividi

TRENTO. "AmAmbiente desidera candidarsi come interlocutore a livello provinciale e come portatore tecnico di conoscenza nei nostri ambiti di competenza". Ambiti che, ricorda la presidente **Manuela Seraglio Forti** nel giorno della **presentazione ufficiale** della realtà (alla quale hanno partecipato anche una **delegazione dei sindaci dei territori interessati** e il dirigente generale del Dipartimento territorio e trasporti, ambiente, energia, cooperazione **Roberto Andreatta**) che raccoglie l'eredità di **Ammu spa** e **Stet spa** nella **fornitura di servizi di qualità ad oltre 20mila famiglie**, vanno dal **ciclo idrico** all'igiene ambientale, dall'**illuminazione pubblica** alle **energie rinnovabili** fino ai **servizi funebri e cimiteriali**. Le **parole chiave?** "Efficienza e innovazione, lungimiranza e trasparenza". Un processo d'integrazione, quello che ha portato alla nascita di **AmAmbiente** (Qui Articolo), che ha visto coinvolti ben **19 Comuni della Valsugana** e che rappresenta quindi un **esempio virtuoso** in termini di **collaborazione** fra i **territori**, come sottolinea il **sindaco di Pergine Valsugana Roberto Oss Emer**: "Qui non ci sono **Comuni grandi** e **Comuni piccoli** – ha detto il primo cittadino – ogni voto conta in maniera **uguale** a prescindere dalle **quote** all'interno della **società**, questo ci ha permesso di fare questa **scelta all'unanimità**, grazie al **rispetto** e alla **fiducia** che legano le **varie Amministrazioni**. Si tratta a mio parere di una **questione di grande importanza** proprio perché sono convinto che **certe tipologie di servizi** debbano **rimanere in mano al pubblico**".

L'ipotesi di **fusione** tra le aziende **Ammu** e **Stet** è nata addirittura nel **2013** e nel settembre del **2021** il **progetto** ha ottenuto il via **libera** da parte **delle Amministrazioni coinvolte**, per poi arrivare alla **nascita ufficiale** nel **2022**: "Credo che l'**ok unanime** arrivato dai sindaci non sia un fatto **scontato** – ha detto Forti – a mio avviso è stata **data prova di grande visione e lungimiranza** da parte delle **Amministrazioni**". Come detto sono **19 i Comuni azionisti di questa Spa a capitale interamente pubblico** che orbita principalmente nell'area **dell'Alta Valsugana** e **Bersntol** con diramazioni anche nei **territori limitrofi**. La maggioranza è appannaggio di **Pergine** con il **72,67%**, poi rientrano nella compagine anche **Levico Terme** (18,51%), **Caldonazzo** (4,77%), **Tenna** (1,54%), **Baselga di Pinè** (0,58%), **Altopiano della Vigolana** (0,49%), **Civezzano** (0,36%), **Calceranica** (0,22%), **Fornace** (0,15%), **Sant'Orsola Terme** (0,14%), **Bedollo** (0,09%), **Borgo Valsugana** (0,04%), **Fierozzo** (0,03%), **Frassilongo** (0,03%), **Vignola Falesina** (0,02%), **Grigno** (0,02%), **Albiano** (0,01%), **Novaledo** (0,01%), **Palù del Fersina** (0,01%), e l'**Apsp S. Spirito**.

Secondo **Forti** una delle **questioni cruciali** da affrontare è la **visione per il futuro**:

"AmAmbiente desidera candidarsi come **interlocutore a livello provinciale** su vari **temi** che interessano sia il **nostro territorio** che l'**intero sistema provinciale**. Le nostre **sfide future** partono dal tema della **convergenza dei territori**, nell'ambito di una **gestione** che cerca di **standardizzare** e **abbassare i costi**, dalla **qualità dei servizi** e dall'**espansione in Valsugana**. Un punto

fondamentale è la **chiusura del ciclo dei rifiuti**: bisognerà trovare delle **soluzioni con le migliori tecnologie**, nel rispetto **dell'ambiente**, con impianti di **selezione** e una **rete informativa** coordinata anche a **livello provinciale**. Contesto nel quale, ancora una volta, ci sentiamo di **candidarci come interlocutori a livello provinciale**". Altro tema centrale quello del ciclo idrico: "Bisogna **ottimizzarlo** – ha detto Forti – dove c'è **molta acqua non sprechiamola, portiamola dove c'è bisogno**. Sul nostro territorio abbiamo delle **idee**: ci sono dei **tratti di Valsugana** che ne hanno in **abbondanza**, altri nei quali dobbiamo **pompare l'acqua** con dei **costi notevoli** per i cittadini. Ecco un altro **input per la Provincia**: si potrebbe pensare per esempio ad una **tariffa d'ambito**. Come possiamo portare avanti questi ragionamenti ad **ampio spettro** e a **lungo termine**?"

Per quanto riguarda invece le **energie rinnovabili**, la presidente di **AmAmbiente** ha sottolineato "l'immenso **valore del Trentino**" per quanto riguarda **sorgenti e centrali idroelettriche**, ribadendo l'importanza del **rinnovo delle concessioni**: "La nostra piccola centrale di **Canezza** è **operativa** ed al servizio del territorio dal **1893** ed ha **un'importanza strategica** anche dal punto di vista del **fatturato**". Sul tema è intervenuto anche il **dirigente** della Pat **Roberto Andreatta**, che ha sostituito l'assessore **Tonina**, sottolineando come nel **regolamento abbozzato** relativo ai **rinnovi delle concessioni idroelettriche** si valutino anche "**profili di autoconsumo**", immaginando di includere anche i **consumi** che si **esauriscono all'interno** di una **comunità territoriale**, e le eventuali **ricadute di utili sul territorio** come un fattore importante. Un soggetto '**in house**' come **AmAmbiente**, ha aggiunto **Andreatta**, che fonde **anime diverse su diversi settori di attività** è certamente "un **valore aggiunto**", proprio perché si tratta di **sfide epocali**.

Parlando di **numeri**, il **patrimonio netto dell'azienda** è intorno ai **63 milioni di euro**, con un fatturato superiore ai **17 milioni** e un utile, nel **2020**, di **1,6 milioni**. Utile che, sottolinea la presidente, **deriva** tendenzialmente "dalle nostre azioni **all'interno di Dolomiti Energia e Primiero Energia**, e che redistribuiamo ai **Comuni soci e riutilizziamo sul territorio** per nuovi **investimenti** nel campo **dell'acquedottistica, illuminazione, cimiteri e gestione dei rifiuti**". Ricordando i principali settori nei quali agisce **AmAmbiente**, ha specificato fornendo una serie di dati il direttore generale (e già presidente di **Annu**) **Roberto Bortolotti**: "Per quanto riguarda la **raccolta differenziata**, sul nostro territorio abbiamo raggiunto una **copertura** che supera l'**85%** mentre sono quasi **3mila i milioni di litri d'acqua potabile distribuiti**, di cui **due terzi circa** destinati alle **famiglie** ed il **restante alle aziende**. Sul fronte dell'energia rinnovabile sono invece **10.732 i megawattora prodotti**, per la stragrande maggioranza dalle **centrali idroelettriche**".

Il motore **dell'azienda**, ha specificato comunque il direttore generale: "Sono i nostri **lavoratori**. Abbiamo assunto nuove persone (il team di **AmAmbiente** conta **120 persone** ndr) proprio per dare un **nuovo spunto** e un nuovo **stimolo all'azienda**. La maggior parte dei **nostri dipendenti** è **impegnata nel contesto dell'igiene ambientale**, che è particolarmente *labor intensive* e richiede quindi **molta manodopera**, mentre la **distribuzione dei servizi a rete** per esempio ne richiede **molta meno**. La presenza **femminile al momento** si aggira intorno al **25%**". E parlando di **lavoratori** la **presidente di AmAmbiente** ha poi fatto riferimento alla **proposta di contratto unico** avanzata in occasione della **fusione** (e bocciata dai **dipendenti**), parlando di "**un'occasione persa**". "In ogni caso – ha aggiunto Forti – il vero **patrimonio di un'azienda** sono i suoi **lavoratori** e per noi è fondamentale il **valore che diamo** alla loro **formazione** e al loro **know how**". "Noi siamo **un'azienda pubblica** – ha aggiunto la presidente – e possiamo quindi concentrarci anche sulla **possibilità di essere educativi** nei confronti dei cittadini, cercando paradossalmente di **ridurre il consumo del bene** che **forniamo** e organizzando **visite guidate sugli impianti del nostro territorio** per sensibilizzare la popolazione".